

La Fundación Affinity colabora con acogelos.org para promover la adopción de animales abandonados

La Fundación Affinity ha firmado un acuerdo de colaboración con acogelos.org con el objetivo de luchar conjuntamente contra el abandono de animales de compañía y promover y fomentar su adopción.

Según María Azkargorta, directora-gerente de la Fundación Affinity, “la colaboración con la iniciativa acogelos.org supone para nuestra entidad una nueva oportunidad de luchar por la erradicación del abandono de animales de compañía en España, muy elevada respecto a otros países. Asimismo, podremos ayudar a que muchas de las mascotas abandonadas encuentren un hogar”.

La iniciativa pionera de acogelos.org

En el año 2004, la Asociación para el Fomento de la Adopción de Animales de Compañía Abandonados (ASOFACA) lanzó el portal acogelos.org, cuya razón de ser es promover y fomentar la adopción de animales abandonados utilizando Internet como medio.

El portal acogelos.org presta un servicio gratuito a la sociedad y constituye una iniciativa pionera en esta materia. Se trata de un punto de encuentro entre las casas y centros de acogida, refugios y albergues que acogen animales de compañía abandonados y las familias o individuos interesados en adoptar uno de ellos.

ASOFACA, por su parte, es una asociación formada por expertos en consultoría, gestión y tecnologías Internet, responsables de albergues, veterinarios, miembros de administraciones públicas y amantes de los animales, que están poniendo su experiencia, recursos económicos y tiempo a disposición de un valioso proyecto de alcance social y humano: favorecer y promover la adopción de animales de compañía abandonados.

La Fundación Affinity y las campañas antiabandono

Desde su nacimiento, en 1987, la Fundación Affinity se impuso la tarea urgente y prioritaria de luchar para reducir el número de animales abandonados y aumentar la conciencia de los propietarios respecto a la “paternidad responsable” que deben asumir para garantizar la calidad de vida de sus mascotas.

Para ello, se han llevado a cabo numerosas campañas y proyectos antiabandono. La primera y una de las que aún hoy siguen teniendo mayor impacto fue “Él nunca lo haría. No lo abandones” (1988), con la que se pretendía mejorar la situación de discriminación e infravaloración de los animales de compañía en nuestro país. Animada por el éxito inicial, la Fundación Affinity siguió removiendo conciencias con campañas como “Calidad de vida para los animales de compañía” (2000), “Déjate adoptar” o “Déjate querer” (2005).

Recientemente ha promovido el “Manifiesto por el abandono 0”, un texto que quiere sumar los esfuerzos de las instituciones para sensibilizar a los propietarios y amantes de perros y gatos sobre el problema del abandono en España, cuya tasa -98.000 animales abandonados al año- es muy elevada comparada con países del norte de

Europa, donde casi es inexistente. El Manifiesto ya ha sido suscrito por AVEPA (Asociación Española de Veterinarios de Pequeños Animales) y un gran número de ayuntamientos.

Sobre la Fundación Affinity

La Fundación Affinity, creada en 1987 por Affinity Petcare, es una entidad privada sin ánimo de lucro que trabaja por los derechos y la plena integración en la sociedad de los animales de compañía para el bienestar de todos y la coexistencia armoniosa entre éstos y los seres humanos. Para ello, cuenta con un patronato independiente y con un comité científico de asesoramiento, compuesto por científicos, médicos veterinarios y otros profesionales de prestigio.

En 1990, la Fundación Affinity presentó la Terapia y Educación Asistida por Animales de Compañía (TEAAC) a la profesión médica y a la sociedad en general, contando desde el principio con el apoyo de la Sociedad Española de Psiquiatría. Organiza los congresos internacionales "Animales de compañía, fuente de salud", posee un amplio fondo editorial y financia programas de terapia asistida por animales para optimizar el bienestar tanto de las personas como de los animales de compañía.

Sobre acogelos.org

A día de hoy, acogelos.org puede considerarse ya el primer portal de adopción de animales abandonados de España, puesto que facilita la comunicación entre los españoles interesados en adoptar y 56 casas y centros de acogida, refugios y albergues de repartidos por todo el territorio nacional. Además, esta iniciativa cuenta con la colaboración de Scalibor y de personalidades como la escaladora Araceli Segarra, los músicos José Angel Hevia y Mónica Naranjo, y el nadador David Meca.

Barcelona, septiembre de 2005

Para más información:

Marta Pulgar/Elisenda Estanyol
Hill and Knowlton
Gabinete de Prensa de la Fundación Affinity
Tel: 934 108 263
mpulgar@hillandknowlton.com
eestanyol@hillandknowlton.com

María Azkargorta
Fundación Affinity
Tel: 934 927 054
mazkargorta@affinity-petcare.com